

Escuela Normal Superior Victorino Viale

Asignatura: Historia

Curso: 5 año 1era y 2da división

Fecha de entrega: viernes 9 de Octubre de 2020

Vías de comunicación: tel: 3435028054 mail: tito_021987@hotmail.com

CULTURA DEL CONSUMO

¿Qué es el consumo?

Se define como la acción y la adquisición de un bien o servicio. Esto implica todo aquel conjunto de productos y servicios que están puestos a disposición de la sociedad para satisfacer una necesidad o demanda.

Ahora veamos la definición de **consumismo**.

El consumismo es la compra o acumulación de bienes y servicios considerados no esenciales. El consumismo a gran escala en la sociedad contemporánea compromete recursos naturales y la economía sostenible.

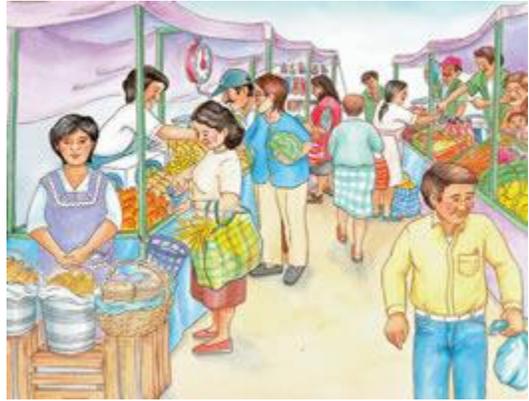


El consumo está determinado por diversos factores, entre los que se pueden destacar los aspectos culturales, esto implica que la cultura en la que vivimos, le da un especial significado a los productos cotidianos. Tales significados se difunden a través de la familia, la escuela, los amigos, los medios masivos y electrónicos de comunicación; ninguna persona está fuera de tales influencias. Específicamente, en lo que se refiere al consumo, cada grupo social conforma y comparte creencias comunes generales y/o consumiendo determinados productos o servicios para satisfacer sus necesidades de alimentación, vestido, vivienda, educación y entretenimiento.

La cultura evoluciona constantemente, integrando las viejas ideas y costumbres con las nuevas, o sea, la cultura varía de lugar en lugar y de una época a otra.

Escuela Normal Superior Victorino Viale

Por ejemplo, comer es una necesidad primaria, no obstante, para los humanos representa algo más que una fuente de energía. La comida está estrechamente ligada al marco social y los diferentes valores que le asignamos a la misma; nos permite por un lado, compartir y estar con los demás y demostrar los afectos. De hecho; en algunas culturas, el no aceptar la comida que nos invitan, puede ser tomado por el anfitrión como un rechazo o una desatención.



Otra forma de ilustrar los valores culturales en el consumo, es la gran demanda que tienen en la actualidad los productos o alimentos industrializados bajos en calorías, los gimnasios, el mayor consumo de agua como bebida, pues está de moda mantener una figura o un cuerpo delgado.

En la década de los cincuenta esta moda no hubiera prosperado, pues los cánones sociales y culturales en ese período eran diferentes.

En suma, la cultura repercute en los diferentes ámbitos de nuestra vida y, por supuesto, en el consumo.

Actividades

- 1- Investigue y redacte las consecuencias negativas que causa el consumismo en nuestro medio ambiente.
- 2- Analice las 2 imágenes y descríbalas en un breve párrafo.

