

Viale, 20 de Octubre del 2020

ESCUELA NORMAL SUPERIOR “VICTORINO VIALE”

Área: **ESTÉTICO EXPRESIVA**

Asignatura: **ARTES VISUALES**

Curso: **4to** Div.: **1ra y 2da**

Nombre del Alumno: _____

Tema: **Logo**

Fecha de entrega del trabajo: **27/10/2020**

Profesores: Carolina Colliard – Lescano Cristian

¡Hola estudiantes!

Les cuento que en esta clase comenzaremos un tema nuevo. Iniciaremos con el diseño de Marca, en donde tiene sus partes y se dividen en isotipo, logotipo e isologotipo.

Podemos decir que el:

Isotipo: es la parte simbólica o icónica de la representación gráfica de una marca. Es decir, el 'dibujo'.



Logotipo: es la formación de palabras de la marca.

NIKE[®]

Isologotipo: es el conjunto del isotipo y logotipo. En una marca no siempre se encuentran juntas.



Actividad

1) Completa el siguiente cuadro.

| ISOTIPO | LOGOTIPO | ISOLOGOTIPO |
|---|---------------------------------|---|
|  | <i>NIKE</i> [®] |  |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |

- 2) En una hoja canson o A4 diseña tu propio Isologotipo. Además piensa que marca representara. Ejemplos: ropa, comida, muebles, cosméticos, etc.