



**Instancia de actividades en período de cuarentena**

**Semana del 06/07 al 08/07**

**Actividades para 4to año C.O. División: “1ra” y “2da”.**

**Profesoras:**

**4to 1ra Antonella Weibert. [antonellaweibert@hotmail.com](mailto:antonellaweibert@hotmail.com)**

**4to 2da Marita Moreyra. [marita\\_moreyra@hotmail.com](mailto:marita_moreyra@hotmail.com)**

*Hola chicos, estamos llegando al periodo de receso, un merecido descanso para todos los que hemos estado trabajando mucho durante este periodo tan difícil de aislamiento social, estamos enviando un trabajo que es a modo de cierre de lo que hemos venido trabajando en este tiempo, todo está relacionado, la fecha de entrega de este trabajo será después de vacaciones, así que tranquilos, los vamos a dejar descansar y desenchufarse un poco, deseamos que muy pronto termine este tiempo de estar distanciados físicamente, y que podamos volver a las aulas, a las charlas, a la risas, a los aprendizajes presenciales, en los que podamos volver a disfrutar de la compañía de todos ustedes. Aunque también queremos que se sigan quedando en casa y siguiendo los consejos de prevención, para que todos nos reencontremos lo antes posible, porque realmente los extrañamos mucho.*

*Anto y Marita.*

**Fecha de entrega:** 3 de Agosto 2020.

**Tema: La globalización.**

**Lean el siguiente fragmento y luego resuelvan las actividades propuestas.**

**Efectos de la globalización: los chinos salen en defensa de su cultura**

La diversidad de sabores y aromas en cada plato de la cocina china, servidos con esa exquisita presencia y un seguro placer al paladar, está tropezando con las hamburguesas y pollos fritos de las cadenas estadounidenses que le disputan el apetito del público. Aunque para los amantes de la gastronomía china el terreno ganado por firmas como Mc Donald's está lejos aún de constituir un serio desafío, lo que llama la atención es el espacio que ocupan en la actualidad. Esa empresa tiene 257 sucursales en 51 ciudades chinas, que ya incluyen a las apartadas regiones de las minorías nacionales. También han llegado al país las cadenas de restaurantes Hawaii Express Inc, Kentucky y Happy Tom, con sus menús fijos de hamburguesas y papas fritas. Se trata de una ofensiva silenciosa que está conquistando, sobre todo, a las nuevas generaciones de chinos y que os está llevando a abandonar hábitos culinarios aprendidos en épocas milenarias.

Por el momento, para la mayoría de los chinos no hay nada como cultivar la amistad o solucionar disputas y conflictos mientras le dedican horas a las actividades de la mesa. "Yo no sé cuál es el sentido para que una comida con amigos tenga que demorar varias horas", dice Xu Long, un estudiante que cursa el tercer año de la escuela de Derecho, mientras saborea una hamburguesa con queso en una cafetería. Sin embargo, para Yang Jei, un ingeniero electrónico, invitar a un amigo a comer rápido una hamburguesa no deja de ser "una desconsideración".

La entrada en el mercado chino de los restaurantes de servicio rápido puso en alerta a los pequeños negocios que se dedicaban a la venta de caldos de fideos y carne. Esos pequeños restaurantes son la primera línea de choque frente al avance de los Mc Donald's, Kentucky y otros, según fue proclamado durante el Cuarto Concurso Culinario Nacional celebrado en 1999. Los participantes de esa prueba de habilidades en la preparación de alimentos llamaron al sector de comidas rápidas para industrializar sus comidas típicas con el fin de poder competir con las nuevas opciones, llevadas allí por las transnacionales estadounidenses. En esas pequeñas réplicas de Mc Donald's, con características chinas, se sirven fideos hechos a mano acompañados de una amplia diversidad de salsas, carnes, vegetales, panecillos rellenos cocinados al vapor y otras preferencias de una clientela formada en su mayoría por empleados de oficinas públicas y privadas.

Texto adaptado de Daniel Almeida, Clarín, 19 de abril de 2000.

**Para trabajar con el texto:**

1. Expliquen brevemente cuál es el tema que plantea el artículo y por qué la llegada de las casas de comida rápida significa una verdadera revolución en la cultura nacional china.
2. ¿De qué país proviene la mayoría de las empresas que se mencionan en el artículo?
3. Identifiquen los diferentes grupos sociales involucrados en este caso y expliquen qué gana y qué pierde cada uno de ellos. Tengan en cuenta aspectos económicos, sociales y culturales.
4. A partir de los datos obtenidos durante las actividades anteriores, elaboren una definición de la “cultura global”.
5. ¿Cuáles son las relaciones que existen entre una “cultura global” y las identidades locales o regionales?

**Responde verdadero o falso según corresponda:**

-La producción en serie es una de las características más importantes de Globalización

V - F

-Con la Globalización se genera una nueva división territorial de la producción mundial

V – F.

-Las principales potencias industriales dominaron el ritmo del proceso de integración de economías mundiales. V –F

-El intercambio generó una situación de desigualdad económica entre países, ya que la materia prima tenía precios más bajos que el producto manufacturado. V- F

-Argentina era uno de los países centrales más importantes, por ello se lo llamaba el “granero del mundo” V – F