



Trabajo Práctico No 3

Área Lengua y Comunicación

Materia: Lengua y Literatura

Profesora: Elva Paredes

Curso: 4to 1ra y 2da

Fecha de entrega: martes 26/4/2020



2616568503/paredeze@hotmail.com

Hola mis niños hermosos!! Los felicito a cada uno por el desempeño, la dedicación y el respeto con que vienen trabajando. Estoy muy feliz de trabajar y acompañar a cada uno, Los quiero.

Leer muy atentamente el siguiente documento

TEXTO

El **texto** no es una suma de oraciones, sino una unidad, la unidad mínima de comunicación. Es un todo que contiene un tema central; sus partes se relacionan lógicamente con ese tema central. Puede ser oral o escrito, corto o largo. Pueden ser textos: *desde una lista de compras, una conversación, pasando por un teleteatro o una noticia de la radio; una carta, una viñeta, un emoticón, una novela, un cuento, el dedo pulgar levantado un ensayo, etc..* Los encontramos en diferentes **ámbitos**: periodístico, publicitario, literario, cotidiano, administrativo, científico, jurídico... Y en **portadores** tales como diarios, revistas, manuales de instrucción, libros, folletos, noticieros, computadoras, Tablet, celulares etcétera. Existe una diversidad de textos. Para diferenciarlos, es necesario tener en cuenta la **intención, las características del emisor y del receptor a quien va dirigido, la trama, el referente** (aquello de lo cual trata, a lo que se refiere), **el ámbito al que pertenece, el portador**, etc.

PARATEXTO

El **paratexto** es la composición de diferentes elementos que se presentan visualmente al lector y que, a partir de un interrelación entre sí y con el texto base,

complementan la significación informativa del discurso. Ejemplos de paratexto: títulos, subtítulos, imágenes, cuadros, gráficos, mapas, datos de edición, etc.

El **título** es la palabra o frase con que se anuncia el tema principal a ser tratado en el texto que lo sigue.

Una lectura atenta del título nos permite adelantarnos al contenido que será tratado en el texto y evita que nos perdamos en las partes dejando de tener en cuenta el tema central.

La **idea principal** es el concepto más importante de un texto. Alrededor de ella giran todas

LAS FUNCIONES DEL LENGUAJE (INTENCIÓN DEL AUTOR)

El emisor de determinado texto emplea distintas funciones del lenguaje para poner de manifiesto su intención comunicativa. Se producen así las siguientes variedades textuales:

- **Informativa:** es objetiva, comunica datos, hechos, ideas. Se centra en el referente. Utiliza modo indicativo, la tercera persona, oraciones afirmativas o negativas. Aparece en textos científicos, periodísticos, diccionarios, manuales de estudio, etc.
- **Literaria o estética:** se centra en la forma estética del mensaje. Intenta que el lector goce con el texto, se sienta atraído por él; el texto atrapa al lector. Puede transmitir emociones o recrear mundos de ficción como si fueran reales. Utiliza recursos literarios. Nos referimos a poemas, cuentos, obras teatrales, novelas.
- **Apelativa:** su intención es influir sobre el interlocutor, persuadirlo, convencerlo, regular su conducta. Utiliza, básicamente, la 2º persona, el modo imperativo o formas verbales que lo reemplacen. Son ejemplos la publicidad, las notas de opinión, los discursos políticos, los ensayos.



Actividades

1. Completar

- Texto es:.....
- Es un todo que:.....
- Pueden ser:.....y

2 Dar 6 ejemplos de los textos que usamos en la vida diaria, en la escuela, con amigos etc.

3 Responder:

- ¿En qué ámbitos podemos encontrar textos?
- ¿Qué portadores pueden tener los textos?
- ¿Qué son los paratextos? ¿Para qué sirven? Nombrar algunos
- ¿El título es un paratexto? ¿Qué nos permite?

4 Realizar un cuadro o mapa conceptual de "Las funciones del lenguaje", colocar por lo menos dos ejemplos de cada uno.

5 Buscar en Facebook "Mauro Croche-Escritor argentino de terror" elegir y leer un cuento, hacer un comentario, sacar una captura y pasármelo por WhatsApp.

6 Completa el siguiente cuadro (**tengan en cuenta el ejemplo que les doy ya resuelto y que está destacado con color.**)

Tipo de texto	Intención	Emisor	Receptor	Referente	Portador	Ejemplos	Paratextos
Noticia	informar	Periodista O diario	lector	un hecho real	diario papel o electrónico	Diario Uno, Micrófono Digital	Títulos, copete,
Historieta							
Receta de cocina							
Cuento							
Evaluación							
							