



ESCUELA NORMAL SUP. “VICTORINO VIALE”.

ÁREA: “CIENCIAS SOCIALES”

MATERIA: GEOGRAFÍA

CURSO: 3ER AÑO 1ª Y 2ª

Docentes participantes: -Borgetto Anabella.

-Ramírez Daniela

-Tauber Flavia

Fecha de entrega: martes 28 y miércoles 29 de abril de 2020

Vías de comunicación para entrega y consultas:

Prof. Daniela Ramirez 3º 1ª. Por Whatsapp: 343 6 238 091

Prof. Anabella Borgetto 3º 2ª.

Por correo: fiorelaborgetto211@hotmail.com Por Whatsapp: 343 4 753 992

Prof.: Flavia tauber –Bibliotecaria- correo: magyreato@gmail.com Por Whatsapp: 343 5 517 922.

ATENCIÓN ESTUDIANTES: Los trabajos deberán ser enviados al cada docente correspondiente de su curso. A la profe Flavia Tauber, que es la bibliotecaria, podrán hacerle consultas durante la realización del trabajo.

TEMA: Educación Sexual Integral: *El cuerpo ¿un ideal de belleza y consumo?*

PRESENTACIÓN

Hola queridos estudiantes ¿Cómo están, cómo se sienten, cómo van transitando este período de aislamiento social, preventivo y obligatorio? Esperamos que sea de la mejor manera posible. Les contamos que estamos bien, trabajando mucho desde casa y preocupada por la situación que aqueja al planeta, pero tengamos fe, que todo va a salir bien.

MARCO TEÓRICO.

En esta oportunidad trabajaremos con un eje transversal a la Educación, se trata de Educación Sexual Integral, conocida para ustedes como ESI. En relación a esto queremos contarles que existe la Ley 26150 de Educación Sexual Integral, que nos avala a los docentes, para trabajar con ustedes queridos estudiantes, diferentes contenidos y propuestas. Les contamos que esta ley está compuesta de cinco ejes, “cuidado del cuerpo y la salud”, valoración de la afectividad”, “ejercicio de nuestros derechos”, “reconocimiento de la perspectiva de género”, y “respeto por la diversidad sexual”.

La propuesta para esta semana es en relación a la percepción que tenemos de la *imagen del cuerpo*. Pasamos a contarles que nuestros cuerpos y la imagen que tenemos de ellos está atravesada de manera histórica por mandatos (es algo que está impuesto a nivel social o individual o familiar), estereotipos de género, (el estereotipo es una imagen, una representación estructurada y aceptada que vamos creando, en este caso de los cuerpos, una idea), también atravesada por las relaciones sociales, por la cultura, por la moda. Es por ello que trabajaremos la relación entre el cuerpo y los modelos hegemónicos (superiores) de belleza.

A lo largo del tiempo, cada sociedad selecciona modelos, ideales y valores estéticos acerca de los cuerpos de mujeres y varones; ellos tienen un fuerte impacto en la construcción de la imagen corporal de unas y otros. Muchas veces, los ideales corporales que se manifiestan en imágenes de los cuerpos considerados bellos y perfectos se reducen a una mínima cantidad de tipos que no son los más frecuentes en las poblaciones.

Pero claro, en la construcción de la “subjetividad” interviene, entre otras cosas, “la mirada” sobre el propio cuerpo y la del ajeno. En nuestra sociedad, donde las imágenes tienen un rol destacado, y particularmente las imágenes sobre los cuerpos, muchas veces la complejidad de la condición humana se reduce a la valoración de algunas representaciones o imágenes. Con este tipo de pensamiento, pensar en tener un cuerpo “bello” se asocia con el “éxito y la felicidad”. A partir de lo dicho les advertimos que hay que estar atento a los medios de comunicación masiva y a la publicidad, ya que estos construyen “estereotipos”, de manera más o menos directa y ¿cómo?, en la producción de imágenes corporales, marcando el canon (algo tomado como ideal) de belleza en una época en la cual, por ejemplo, la extrema delgadez de los cuerpos forma parte de “cierto ideal de belleza”.

Teniendo en cuenta lo escrito anteriormente, para desandar un poco el camino de las representaciones que han ido construyendo, que todos vamos construyendo es que les proponemos realizar las **siguientes actividades**.

1-De modo personal debes realizar una descripción de tu persona, a modo de presentación personal pensando en la importancia que le das a tu cuerpo, a tu personalidad.

2-Realizar un análisis crítico de las imágenes que les envió y **construir/escribir una reflexión/texto de manera autónoma (propia) con sus palabras. Para ello les damos varias preguntas **carácter orientativo (no significa que tienen que responderlas una por una sino que hay varias, para que tengan más facilidad y más opciones al momento de escribir):** ¿encuentran similitudes y/o diferencias entre las fotos actuales y las más viejas?. En algunas imágenes hay productos que se publicitan, ¿cuáles son? ¿Qué asociación propone la imagen publicitaria de los productos con los cuerpos que se muestran? ¿Qué rasgos o atributos físicos aparecen destacados en los cuerpos? ¿Observan algo que les resulte desagradable en la imagen? ¿Por qué? ¿Qué características tienen el/los cuerpos de los varones en cada una de las imágenes? ¿Y los de las mujeres? (Colores y texturas de pies, color y tipo de pelo y ojos, peso y edad aproximado, posición y actitud que muestra el cuerpo). ¿Cómo son las proporciones de los cuerpos? (Tamaño de mamas, cintura, cadera, longitud de piernas). ¿Creen que los**







-LES DEJAMOS UN SALUDO VIRTUAL Y NO DUDEN EN CONSULTARNOS ANTE ALGUNA DUDA!!!

PROFES DANIELA, ANABELLA Y FLAVIA