



## **Trabajo Práctico N 2**

**Área: Lengua y Comunicación**

**Materia: Literatura Argentina**

**Curso: 6to 1ra y 2da**

**Profesoras: Elva Paredez- Mónica Fissore**

**Fecha de entrega: Martes 21 de abril de 2020**

**Numero de contacto: Elva: [2616568503-paredeze@hotmail.com](mailto:2616568503-paredeze@hotmail.com)**

**Mónica: [3435127479monicafissore@yahoo.com.ar](mailto:3435127479monicafissore@yahoo.com.ar)**

### **Primera parte**

**1-Leer atentamente el siguiente texto y completar el cuadro teniendo en cuenta las características de ambos textosn (completar solamente las palabras que faltan y que están marcadas con la línea de puntos)**

#### **Lenguaje oral y lenguaje escrito**

¿Hay diferencia entre la comunicación oral y la escrita, entre lo que escribo y lo que digo, entre lo que escucho y lo que leo? Evidentemente las hay; y, para que queden más claras, el siguiente artículo entregará las diferencias más significativas.

Cuando nos comunicamos con otra persona, sea oralmente o por escrito, lo hacemos, fundamentalmente, mediante el empleo de una lengua (idioma). Es evidente que esta es exactamente la misma para cualquiera de los dos procedimientos que empleemos. Sin embargo, existen diferencias notables entre la comunicación oral y escrita.

Imagina que tienes que informar a un compañero de trabajo sobre la última reunión que has mantenido con los jefes de tu empresa. ¿Crees que lo harías igual si lo cuentas que si lo escribes? ¿Podrías demostrar, por ejemplo, tu enojo ante una situación que no te ha gustado de esa reunión de la misma forma? ¿Podrías emplear en un texto escrito el lenguaje no verbal (gestos, expresiones con las manos, posturas, etc.)? Seguramente habrás comprobado que, cuando hablamos con otra persona, una buena parte de la información la transmitimos a través de nuestra expresión y nuestros gestos. En la sociedad actual, el lenguaje no verbal ha adquirido una extraordinaria importancia, sobre todo en el mundo de la publicidad, en el que predominan las imágenes sensoriales (auditivas, visuales, olfativas, etc.).

#### **Comunicación oral**

Se caracteriza por utilizar un lenguaje coloquial, informal y lleno de muletillas. Es recurrente la repetición de elementos y la ausencia de la subordinación y la voz pasiva. Generalmente, se usan oraciones no acabadas. Es espontáneo y no dura en el tiempo, ya que no se toma

registro. Se utiliza el lenguaje gestual (manos, cabeza, cara etc.), se toca varios temas al mismo tiempo saltando de un tema a otro rápidamente. Se repiten las palabras o el mensaje sin que por eso el receptor se aburra o pierda interés. Se utiliza palabras de “la calle”, modismo, jerga, etc. La construcción del mensaje es sencillo y corto porque el mensaje debe ser rápido y eficaz.

### Comunicación escrita

Se evitan las muletillas y se desarrolla una sintaxis más elaborada. Hay variación de estructura sintáctica y la utilización de conectores aumenta, con el objetivo de estructurar mejor la información. No se utilizan las variaciones lingüísticas ya que este tipo de texto, está destinado a durar en el tiempo y a que lo puedan entender todas las personas en todos los lugares en donde hablan esa lengua. Para confeccionar los textos orales generalmente se usan oraciones más elaborada tratando de no repetir las mismas palabras, hay un orden lógico en la escritura, tiene coherencia y cohesión. Se empieza un tema en un párrafo y para hablar de otro tema se realiza un punto y aparte y comienza otro párrafo. El receptor no tiene que estar frente al que emite el mensaje ya que estos textos escritos pueden tener diferentes receptores en diferentes momentos o épocas, el lector de un libro puede leer hoy o dentro de diez o veinte años, acá o en cualquier parte del mundo.

Debemos tener en cuenta que, cuando se lee en voz alta, se establece un nexo de unión entre ambas formas: por un lado, se descifra lo que está escrito. Por otro, la lectura puede ir acompañada de una entonación especial, gestos y expresiones que ayuden a interpretar el texto

Lenguaje oral	Lenguaje escrito
-El mensaje es captado por medio del .....	-El mensaje es captado por medio de la .....
-Existe interacción entre el ..... y el .....	-No hay retroalimentación del receptor del mensaje.
-Comúnmente, el contenido del mensaje, se refiere a temas generales.	-En general, el contenido del mensaje, se refiere a temas específicos.
-Es momentáneo, dura sólo el instante en que es emitido.	-....., se mantiene en un formato (libro, revista, etc.).
-Es espontáneo e inmediato y ... puede ser borrado o corregido.	-Puede ser corregido las veces que sea necesario.
-El lenguaje es informal.	-El lenguaje es .....
-Se crea a partir del contexto y la situación en que se desarrolla el acto comunicativo.	-Es creado independiente del contexto.
-Presencia de recursos .....: intensidad de la voz, ritmo, tono.	-Presencia de recursos verbales: tipografía, títulos y subtítulos, signos de puntuación, organización de párrafos.
-Utilización de ..... impreciso o general	-Utilización de vocabulario específico.
-Es redundante, es decir el mensaje puede ser reiterativo y superfluo.	-..... redundante, se entrega la información de una sola vez.
-.....repiten continuamente las palabras utilizadas (léxico).	-No hay repetición léxica muy evidente.
-La información no está bien estructurada y	-La información está bien estructurada y tiene

<p>es poco rigurosa.</p> <p>-Uso de oraciones simples y cortas.</p> <p>-Varía el orden de los elementos de la oración.</p> <p>-Hay omisiones de palabras y frases inacabadas.</p> <p>-... utilización de interjecciones, modismos, muletillas, etc.</p> <p>-Conlleva marcas dialectales (geográficas, sociales).</p> <p>-Entrega información emotiva de parte del emisor.</p>	<p>un orden lógico.</p> <p>-Uso de oraciones más complejas y largas.</p> <p>-El orden de las oraciones es más rígido.</p> <p>-No hay omisiones. Las frases están completas.</p> <p>-No se utilizan los modismos, interjecciones, muletillas, etc.</p> <p>Se deja de lado las marcas dialectales.</p> <p>-Entrega información referencial de parte del emisor.</p>
---	---

**2-Clasificar los siguientes ejemplos con "O" cuando es lenguaje oral y con "E" cuando es lenguaje escrito. (tener en cuenta que algunos ejemplos pueden ser ambos lenguajes al mismo tiempo)**

- ✓ Una llamada telefónica.
- ✓ Un cuento.
- ✓ Un E-Mail.
- ✓ Un informe
- ✓ La receta de un médico.
- ✓ Un cartel.
- ✓ Una reunión de padres en una escuela.
- ✓ Un programa de radio.
- ✓ Un poema.
- ✓ La exposición de un trabajo en la escuela
- ✓ Una feria de ciencia o muestra anual
- ✓ Un discurso político en una campaña.
- ✓ El dictado de una clase.
- ✓ Una novela.
- ✓ Un debate en la t.v.
- ✓ Una entrevista de trabajo.
- ✓ Una publicidad radial.
- ✓ Una charla de dos amigos.
- ✓ Una revista.
- ✓ La narración de un cuento de un padre a un hijo.
- ✓ Una carta.
- ✓ La presentación de un jugador.
- ✓ Facebook, Instagram, WhatsApp.
- ✓ Un reportaje.
- ✓ Un afiche.

**Segunda parte ¡Hablamos de cuentos!**

- 1- Investigar brevemente las características fundamentales de los siguientes tipos de cuentos: cuentos populares/cuentos realistas/cuentos de terror/cuentos policial/cuentos fantásticos/cuentos de ciencia ficción.**

2- **Realizar un resumen, cuadro sinóptico o power point con lo investigado en el punto anterior.**

3- **Leer los siguientes fragmentos y clasificarlo teniendo en cuenta las características de los cuentos investigados con anterioridad. Justificar la respuesta.**

a- “El niño había sido robado por los indios. El niño vivía con sus padres. Un soldado les habló a sus padres de un indio. El indio tenía ojos celestes. Los padres buscaron a su hijo. El indio encontró un cuchillo en la cocina. En la cocina lo había ocultado cuando era pequeño.” El cautivo” J.L. Borges

b- “Ya no se sintió sorprendida cuando el caminito subió enroscándose hasta la cima de la boscosa colina y la dejó ante la casa cuyos menores detalles recordaba ahora con tanta precisión. El mismo anciano del sueño respondió a su impaciente llamado.

-Dígame -dijo ella-, ¿se vende esta casa?

-Sí -respondió el hombre-, pero no le aconsejo que la compre. ¡Esta casa, hija mía, está frecuentada por un fantasma!

-Un fantasma -repitió la muchacha-o ¡Santo Dios!, ¿y quién es?

-Usted -dijo el anciano-, y cerró suavemente la puerta. “La casa encantada” “Anónimo

c- “Somos unos pocos los que conservamos nuestro aspecto humano. Los que **somos** de carne y hueso. Todos los demás se plegaron a la moda, todos son de metal. Todos son robots-humanos.

Desde que el Rectorado aprobó la robotización, hace ya trescientos años....” “Robot Masa” Sebastián Szabó, en Veinte jóvenes cuentistas argentinos II, Buenos Aires, Colihue (1989)